

Text steht online unter: pr-neu.de/newsroom und unter www.sto.de/s/presse

09/25-24

Sto: Echtzeitverfolgung von Lieferungen per Push-Nachricht

Lieferstatus-Update per SMS

Wann trifft mein Material auf der Baustelle ein? Je schneller und präziser Maler und Stuckateure dies erfahren, desto einfacher läuft die Baustellenplanung. Die Sendungsverfolgung hilft dabei enorm. Sto und StoCretec komplettieren ihren Echtzeitverfolgungs-Service „Track & Trace“ jetzt durch Push Nachrichten per SMS oder Mail.

Das Prinzip „Track & Trace“ („folgen und überwachen“) funktioniert wie bei privaten Online-Käufen: Verlässt die bestellte Ware das Lager, erhält der Handwerker einen Tracking-Link, mit dem er den Lieferstatus in Echtzeit verfolgen kann. Der Link geht direkt per SMS oder E-Mail an den im SAP-Prozess hinterlegten Ansprechpartner. Webshop-Nutzer finden den Link in der Bestellhistorie des StoOnline Shops. Der Service erspart telefonische Nachfragen und funktioniert unabhängig davon, ob über den Webshop oder auf einem anderen Weg bestellt wurde.

Transparenz in der Lieferkette

Neu im Bestellprozess bei Sto und StoCretec sind nun sogenannte „Push Notifications“. Bestellt ein Kunde über das VerkaufsCenter, wird den Kontaktdaten des Empfängers die

Sto SE & Co. KGaA
Ehrenbachstraße 1
D-79780 Stühlingen
Telefon +49 (0) 7744 57-0
Telefax +49 (0) 7744 57-2178
infoservice@sto.com
www.sto.de

Presseinformation
Press release
Information de presse

Weitere Presseinformationen
finden Sie unter
www.pr-neu.de

pr neu - gedacht
Wendebrück 2d
D-38110 Braunschweig
Telefon +49 5307 80093-80
Telefax +49 5307 80093-69
info@pr-neu.de
www.pr-neu.de

Handynummer oder E-Mail-Adresse des Ansprechpartners hinzugefügt, an die die Push-Nachrichten gehen sollen – idealerweise ein Mitarbeiter auf der Baustelle. So sinkt auch der Kommunikationsaufwand im Handwerksbetrieb. Derjenige, der auf das Material wartet, ist so immer up to date. Ändert sich der Lieferstatus, erhält er automatisch eine Info. „Wir erhöhen damit die Transparenz in unserer Lieferkette und ermöglichen unseren Kunden eine effektive Baustellenplanung durch proaktive Kommunikation“, sagt Heiner Röhr, Leiter Region Deutschland. „Damit bieten wir unseren Kunden ein noch besseres Einkaufserlebnis über alle Verkaufskanäle hinweg.“

ca. 1.600 Zeichen

Bild: [25_24_Push_it]



Michaela Knöpfle hat über den StoOnline Shop Fassadenfarbe bestellt und weiß durch den neuen Track & Trace-Service genau, wann die Palette auf der Baustelle ankommt. Joachim Harrer, Leiter Materialwirtschaft Sto-Gruppe, freut sich mit ihr über die bessere Baustellenplanbarkeit.

Bild: Sto SE & Co. KGaA

Rückfragen beantwortet gern

pr neu - gedacht

Jan Birkenfeld

Tel.: 05307 / 80093 - 85

E-Mail: j.birkenfeld@pr-neu.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar
erbeten an:

pr neu - gedacht

Braunschweig

Sto: Als Technologieführer auf Kurs

Die Sto SE & Co. KGaA (Stühlingen) ist ein international führender Hersteller von Produkten und Systemen zur Beschichtung von Gebäuden. Ihr breites Portfolio umfasst Farben, Putze, Lacke, Fassaden-Dämmsysteme, Werkstoffe für die Betoninstandsetzung, Bodenbeschichtungen, Akustik- und vorgehängte hinterlüftete Fassadensysteme. Der Leitgedanke „Bewusst bauen“ verdeutlicht in zwei Worten das Selbstverständnis der Sto-Gruppe, das ökologische und gesellschaftliche Verantwortung einschließt.